

de verwoording

Curriculum vitae

drs. Aartjan van Erkel - zomer 2010

Personalia

Diensten

Freelance internet copywriter.

Ik help bedrijven om hun website onweerstaanbaar te maken:

- Copywriting
- Trainingen
- Redactieconcepten
- Expert reviews

Adres

Rijnlaan 218
3522 BZ Utrecht

Telefoon

030 60 48 418

Mobiel

06 245 77 829

E-mail

a.van.erkel@deverwoording.com

Website

www.deverwoording.com

Blog

www.schrijvenvoorinternet.nl Winnaar Dutch Small Business Blog Award 2010

Twitter

www.twitter.com/aartjan

LinkedIn

nl.linkedin.com/in/aartjanvanerkel

Aangesloten bij

- [Tekstnet](#), beroepsvereniging voor tekstschrijvers
- [PZO](#), Platform Zelfstandige Ondernemers
- [FNV Zelfstandigen](#)

Leeftijd

40 jaar

Zelfstandig sinds

1996

Portfolio

Online copywriter

Booking.com

Voor Booking.com werk ik als online copywriter enkele dagen per week aan conversieverhogende copy en een consistente tone of voice. Booking.com is Europees marktleider in online hotelreserveringen en een van de 350 grootste websites ter wereld.

Online copywriter

Triodos Bank


De nieuwe website van de enige onafhankelijke duurzame bank van Nederland is in juli 2010 live gegaan. Als online copywriter ad interim was ik verantwoordelijk voor het schrijven van alle webcopy. Ik heb onder andere gewerkt aan interactie-ontwerpen, content-inventarisaties en SEO-copywriting. Ik heb veel aandacht besteed aan conversie-copywriting voor de online formulieren, die goed converteren. Voor de top-taak op triodos.nl, Triodos Bank Internet Bankieren heb ik de micro-copy geschreven.

Aartjan van Erkel | Freelance internet copywriter


Rijnlaan 218


522 BZ Utrecht

 06 245 77 829

 030 60 48 418

 aartjan@deverwoording.com

 www.deverwoording.com


 www.schrijvenvoorinternet.nl


KvK 30135757


- Conversie-copywriting *ABNAMRO.nl*
Bij ABNAMRO.nl werkte ik gedurende 4 maanden enkele dagen per week aan online optimalisatie. Samen met de internetredactie heb ik de online conversie en de vindbaarheid in Google verbeterd.
- Trainingen *ARAG Rechtsbijstand*
Voor een groep juristen van ARAG Rechtsbijstand gaf ik trainingen Schrijven voor internet en Schrijven voor zoekmachines. Deelnemers aan de trainingen oefenen uitgebreid met het schrijven van scanbare, leesbare webteksten. Bovendien leren ze hun pagina's beter vindbaar te maken in Google.
- Vragen die ik beantwoord in de trainingen:
- Hoe zorg je ervoor dat jouw tekst op internet wél gelezen wordt?
 - Hoe schrijf je scanbare webtekst?
 - Wat zijn de 3 drempels voor online verkoop en hoe neem je die weg?
 - Hoe maak je van bezoekers klanten?

 - Hoe werkt een zoekmachine?
 - Hoe vind je de beste woorden voor je website?
 - Hoe zorg je dat je pagina zo hoog mogelijk scoort in Google?
 - Wat zijn hardnekkige misverstanden over zoekmachines?
- Web copywriter *ABN AMRO Incubator*
De Incubator is de broedkamer voor radicale innovatie van ABN AMRO in Amsterdam. Ik ben als freelance web copywriter betrokken geweest bij MyGoodWorks, een van de online initiatieven van de Incubator.
- MyGoodWorks heeft een unieke propositie op de geefmarkt:
- Rechtstreeks doneren aan kleine projecten
 - Donaties al vanaf 5 euro per project
 - Je eigen webpagina met al je projecten
 - Online tegoed voor donaties
 - Vrienden en collega's kunnen bijstorten om je projecten te steunen
- Workshop bloggen voor ZZP-ers *Tekstnet*
Voor de beroepsvereniging van tekstschrijvers gaf ik een workshop bloggen aan 25 ZZP-tekstschrijvers. In de workshop ga ik in op:
- Personal branding in de praktijk
 - Opbouwen van reputatie en autoriteit
 - Zoekmachineoptimalisatie
 - Aanmaken en live zetten van een blog in WordPress
 - Best practices
 - Mogelijke alternatieven als Twitter, LinkedIn, YouTube en Slideshare


Aartjan van Erkel | Freelance internet copywriter
Rijnlaan 218
522 BZ Utrecht

 06 245 77 829

 030 60 48 418

 aartjan@deverwoording.com

 www.deverwoording.com

 www.schrijvenvoorinternet.nl

KvK 30135757

Internet copywriter & SEO copywriter

SUSA studenten uitzendbureau

In opdracht van SUSA schreef ik online tekst voor de vernieuwde website voor bedrijven. Met zoekmachinevriendelijke en conversie-gerichte copy vergroot SUSA haar vindbaarheid en verkoopkracht op internet. Ik schreef alle webcopy op deze site, inclusief SEO-copy als URL's, titles en meta descriptions.

Expert review webcopy

KRAS.nl

Voor het online reisbureau KRAS voerde ik een expert review uit van de webteksten op KRAS.nl. Daarbij heb ik speciaal gelet op kansen voor de webredactie om de site verleidelijker en gebruiksvriendelijker te maken. Dat resulteerde in een aantal tips voor meer conversie en een passende online tone of voice, tekstuele best Versie voorjaar 2009 practices van concurrerende reizensites plus een basis online redactieconcept. In een redactieconcept of redactiehandboek staan richtlijnen en schrijfgeregels voor webredacteuren.

Online tone of voice & redactieconcept

MoneYou

MoneYou heeft in 2008 haar positionering op de markt van online hypotheek en verzekeringen aangescherpt. In opdracht van dit vernieuwde merk, onderdeel van ABN AMRO Hypotheken Groep, schreef ik een online redactieconcept. Met dit online redactieconcept als basis heeft de webredactie van MoneYou de webteksten herschreven en de site een nieuwe structuur gegeven.

Online copywriter

ABN AMRO Beleggers Academy

Copywriter van interactieve online lesmodule [Turbulente koersen](#) over volatiliteit: beleggen in tijden van beurschommelingen. Kansen pakken of risico's mijden? Hoe kies je een geschikte beleggingsstrategie? Doelgroep: beginnende beleggers. Voor ABN AMRO Beleggers Academy.

Freelance webredacteur

Ditzo

Ik werk sinds 2007 als freelance webredacteur en copycoach voor [Ditzo](#): de nieuwe, fatsoenlijke internetverzekeraar. Redactieconcept en web tone of voice, user interface copywriter, zoekmachine-optimalisatie (SEO) en zoekmachinemarketing (AdWords-advertenties). Optimalisatie en conversieverhoging van online formulieren: veldnamen, helpteksten en foutmeldingen. Verantwoordelijk voor een unieke en consistente online tone of voice. Zo heeft Ditzo geen disclaimer, maar een [proclaimer](#).

Copywriter internet

Nuon


Copywriting van 18 testimonials voor de website van Nuon: interviews met Nuon-medewerkers over hun baan. Van monteur tot marketeer.

Aartjan van Erkel | Freelance internet copywriter


Rijnlaan 218


522 BZ Utrecht

 06 245 77 829

 030 60 48 418

 aartjan@deverwoording.com

 www.deverwoording.com

 www.schrijvenvoorinternet.nl

KvK 30135757

- Online micro-copywriting *Bill*
Micro-copywriting voor internet-betalingsstelsel Bill, your banking buddy. De applicatie was te vinden op een tabblad in chatprogramma MSN Messenger. Bill was een wereldprimeur: de eerste online betaaldienst geïntegreerd in MSN Messenger.
- Freelance webredacteur *SNS Bank*
Freelance interim webredacteur voor de website van SNS Bank. Commerciële, informatieve en instructieve webtekst. Zoekmachine-optimalisatie. Online verkoopmodules, rekenmodules en beslismodules. Copyplatform voor het herontwerp.
- Copywriter internet *Microsoft*
Webartikelen over business- en IT-trends voor ITmanagersportal Microsoft Nederland (www.microsoft.nl/itmanager). Ghostwriting voor en interviews met Microsoft-experts.
- Copywriter internet *Vizzavi*
Web-, WAP- en SMS-content voor internetportal van Vodafone gericht op jongeren. O.a. live SMS-reporter eredivisievoetbal en Embassy Darts.
- Copywriter internet *Europeesche Verzekeringen*
Webtekst voor e-business-site voor het online boeken van reisverzekeringen.


Opleiding


- WO
Algemene Letteren, Universiteit Utrecht.
Specialisatie Communicatiekunde (taalbeheersing).
Onderzoek naar leesgedrag van gebruikers van software-handleidingen en gebruiksaanwijzingen.
Afstudeerproject: Internationaal onderzoek naar stijl- en structuurverschillen in gebruiksaanwijzingen bij eenvoudige apparatuur.
- VWO
VWO in Breda.

Tools


- CMS-ervaring: Tridion, GX, WordPress
- HTML en Dreamweaver.
- Web analytics: Clicky, Google Analytics, Omniture SiteCatalyst


Aartjan van Erkel | Freelance internet copywriter
Rijnlaan 218
522 BZ Utrecht

 06 245 77 829

 030 60 48 418

 aartjan@deverwoording.com

 www.deverwoording.com

 www.schrijvenvoorinternet.nl

KvK 30135757