

## Curriculum vitae zomer 2009 drs. Aartjan van Erkel


### Personalia


Diensten	Freelance internet copywriter. Copywriting die uw website vindbaar, verleidelijk en converterend maakt: <ul style="list-style-type: none"><li>• Copywriting</li><li>• Trainingen</li><li>• Redactieconcepten</li><li>• Expert reviews</li></ul>
Adres	Rijnlaan 218 3522 BZ Utrecht
Telefoon	030-6048418
Mobiel	06-24577829
E-mail	<a href="mailto:a.van.erkel@deverwoording.com">a.van.erkel@deverwoording.com</a>
Website	<a href="http://www.deverwoording.com">www.deverwoording.com</a>
Blog	<a href="http://www.schrijvenvoorinternet.nl">www.schrijvenvoorinternet.nl</a>
Twitter	<a href="http://www.twitter.com/aartjan">www.twitter.com/aartjan</a>
LinkedIn	<a href="http://www.linkedin.com/in/aartjanvanerkel">www.linkedin.com/in/aartjanvanerkel</a>
Aangesloten bij	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Tekstnet</a>, beroepsvereniging voor tekstschrijvers</li><li>• <a href="#">PZO</a>, Platform Zelfstandige Ondernemers</li><li>• <a href="#">FNV Zelfstandigen</a></li></ul>
Leeftijd	39 jaar
Zelfstandig sinds	1996

### Portfolio


Conversie-copywriting	<b>ABNAMRO.nl</b> Bij ABNAMRO.nl werk ik enkele dagen per week aan online optimalisatie. Samen met de internetredactie kijk ik hoe we de online conversie en vindbaarheid kunnen verbeteren.
Online copywriter	<b>Triodos Bank</b> De website van de enige onafhankelijke duurzame bank van Nederland krijgt een redesign. Ik ben daar als copywriter bij betrokken en werk op dit moment aan interactie-ontwerpen, content-inventarisaties en quick wins voor SEO en conversie.

Rijnlaan 218  
3522 BZ Utrecht

 06-24577829

 030-6048418

 [a.van.erkel@deverwoording.com](mailto:a.van.erkel@deverwoording.com)

 [www.deverwoording.com](http://www.deverwoording.com)

 [www.schrijvenvoorinternet.nl](http://www.schrijvenvoorinternet.nl)

## Trainingen

### *ARAG Rechtsbijstand*

Voor een groep juristen van ARAG Rechtsbijstand gaf ik trainingen Schrijven voor internet en Schrijven voor zoekmachines. Deelnemers aan de training oefenen uitgebreid met het schrijven van scanbare, leesbare teksten. Bovendien leren ze hun pagina's beter vindbaar te maken in Google.

Vragen die ik beantwoord in de trainingen:

- Hoe zorg je ervoor dat je tekst op internet wél gelezen wordt?
- Hoe schrijf je scanbare webtekst?
- Wat zijn de 3 drempels voor online verkoop en hoe verlaag je die?
- Hoe maak je van bezoekers klanten?
  
- Hoe werkt een zoekmachine?
- Hoe vind je de beste woorden voor je website?
- Hoe zorg je dat een pagina zo hoog mogelijk scoort in Google?
- Wat zijn misverstanden over zoekmachines?

## Web copywriter

### *ABN AMRO Incubator*

De Incubator is de broedkamer voor radicale innovatie van ABN AMRO in Amsterdam. Ik ben als freelance web copywriter betrokken bij MyGoodWorks, een van de online initiatieven van de Incubator.

MyGoodWorks heeft een unieke propositie op de geefmarkt:

- Rechtstreeks doneren aan kleine projecten
- Donaties al vanaf 5 euro per project
- Je eigen webpagina met al je projecten
- Online tegoed voor donaties
- Vrienden & collega's kunnen bijstorten om je projecten te steunen

## Workshop bloggen voor ZZZP-ers *Tekstnet*


Voor de beroepsvereniging van tekstschrijvers gaf ik een workshop bloggen aan 25 ZZZP-tekstschrijvers. In de workshop ga ik in op personal branding, opbouwen van reputatie en autoriteit, zoekmachineoptimalisatie, WordPress, best practices en mogelijke alternatieven voor bloggen als Twitter, LinkedIn, YouTube en Slideshare.


## Internet copywriter & SEO copywriter

### *SUSA studenten uitzendbureau*


In opdracht van SUSA schreef ik online tekst voor de vernieuwde website voor bedrijven. Met zoekmachinevriendelijke en conversie-gerichte copy vergroot SUSA haar vindbaarheid en verkoopkracht op internet. Ik schreef alle webcopy op deze site, inclusief SEO-copy als URL's, titles en meta descriptions.

Aartjan van Erkel - Freelance internet copywriter  
Rijnlaan 218  
3522 BZ Utrecht

 06-24577829

 030-6048418

 a.van.erkel@deverwoording.com


 www.deverwoording.com


 www.schrijvenvoorinternet.nl

# de verwoording


- Expert review webcopy** *KRAS.NL*  
Voor het online reisbureau KRAS voerde ik een expert review uit van de webteksten op KRAS.nl. Daarbij heb ik speciaal gelet op kansen voor de webredactie om de site verleidelijker en gebruiksvriendelijker te maken. Dat resulteerde in een aantal tips voor meer conversie en een passende online tone of voice, tekstuele best Versie voorjaar 2009 practices van concurrerende reizensites plus een basis online redactieconcept. In een redactieconcept of redactiehandboek staan richtlijnen en schrijfgeregels voor webredacteuren.
- Online tone of voice & redactieconcept** *MoneYou*  
MoneYou heeft in 2008 haar positionering op de markt van online hypotheek en verzekeringen aangescherpt. In opdracht van dit vernieuwde merk, onderdeel van ABN AMRO Hypotheek Groep, schreef ik een online redactieconcept. Met dit online redactieconcept als basis heeft de webredactie van MoneYou de webteksten herschreven en de site een nieuwe structuur gegeven.
- Online copywriter** *ABN AMRO*  
Copywriter van interactieve online lesmodule [Turbulente koersen](#) over volatilititeit: beleggen in tijden van beursschommelingen. Kansen pakken of risico's mijden? Hoe kies je een geschikte beleggingsstrategie? Doelgroep: beginnende beleggers. Voor [ABN AMRO Trade Globe Academy](#): de online beleggersacademie.
- Freelance webredacteur** *Ditzo*  
Freelance webredacteur voor [Ditzo](#): de nieuwe, fatsoenlijke internetverzekeraar. Redactieconcept en web tone of voice, user interface copywriter, zoekmachine-optimalisatie (SEO) en zoekmachinemarketing (AdWords-advertenties). Optimalisatie en conversie-verhoging van online formulieren: veldnamen, helpteksten en foutmeldingen. Verantwoordelijk voor een unieke en consistente online tone of voice. Zo heeft Ditzo geen disclaimer, maar een [proclaimer](#).
- Freelance webredacteur** *SNS Bank*  
Freelance interim webredacteur voor de [website van SNS Bank](#). Commerciële, informatieve en instructieve webtekst. Zoekmachine-optimalisatie. [Online verkoopmodules](#), [rekenmodules](#) en [beslismodules](#). Redactieconcept voor het [herontwerp](#).
- Copywriter internet** *Microsoft*  
Webartikelen over business- en IT-trends voor ITmanagersportal Microsoft Nederland ([www.microsoft.nl/itmanager](http://www.microsoft.nl/itmanager)). Ghostwriting voor en interviews met Microsoft-experts.
- Workshop** *CNV Jongeren*  
Workshop 'Schrijven voor het web' voor FreeWebWork: cursus webdesign voor medewerkers van vrijwilligersorganisaties.


Aartjan van Erkel - Freelance internet copywriter  
Rijnlaan 218  
3522 BZ Utrecht

 06-24577829

 030-6048418

 [a.van.erkel@deverwoording.com](mailto:a.van.erkel@deverwoording.com)


 [www.deverwoording.com](http://www.deverwoording.com)


 [www.schrijvenvoorinternet.nl](http://www.schrijvenvoorinternet.nl)

# de ▶ verwoording


- Copywriter internet**      *Vizzavi*  
Web-, WAP- en SMS-content voor internetportal van Vodafone gericht op jongeren. O.a. live SMS-reporter eredivisievoetbal en Embassy Darts.
- Copywriter internet**      *Europeesche Verzekeringen*  
Webtekst voor e-business-site voor het on line boeken van reisverzekeringen.
- Copywriter internet**      *KPN Telecom*  
Site-structuur en informatieve tekst voor intranetsit over reorganisatie van werkprocessen en ICTsystemen. Content management via Dreamweaver.
- Opleiding**  
Algemene Letteren, Universiteit Utrecht.  
Specialisatie Communicatiekunde (taalbeheersing).  
Onderzoek naar leesgedrag van gebruikers van software-handleidingen en gebruiksaanwijzingen.
- Afstudeerproject**  
Internationaal onderzoek naar stijl- en structuurverschillen in gebruiksaanwijzingen bij eenvoudige apparatuur.  
  
VWO.
- Aanvullende vaardigheden**
- CMS-ervaring: GX, Tridion, Magento, WordPress
  - HTML en Dreamweaver
  - Web analytics: Clicky, Google Analytics, Omniture SiteCatalyst


Aartjan van Erkel - Freelance internet copywriter  
Rijnlaan 218  
3522 BZ Utrecht

 06-24577829

 030-6048418

 a.van.erkel@deverwoording.com

 www.deverwoording.com

 www.schrijvenvoorinternet.nl